

Regione del Veneto

Progetto regionale

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEL

MARCHIO FAMIGLIA

VENETO, LA FAMIGLIA E' DI CASA

La Regione del Veneto prevede la promozione di un marchio di qualità da assegnare a soggetti pubblici o privati presenti nel Veneto che predispongono spazi, servizi e opportunità specificatamente qualificate e con la funzione di migliorare l'offerta e la relazione alle famiglie.

Possono partecipare le organizzazioni pubbliche o private che individuano e favoriscono opportunità e forniscono servizi per la promozione della famiglia.

Il progetto sperimentale "Marchio Famiglia" si colloca all'interno delle politiche più ampie che la Regione del Veneto promuove per la Famiglia; gli obiettivi sociali ed etici dell'iniziativa sono volti a stimolare e rafforzare un approccio culturale che ponga la famiglia in primo piano.

La richiesta di partecipazione al "Marchio Famiglia" implica un coinvolgimento nel processo di definizione dei criteri e dei percorsi stessi che permetteranno la successiva assegnazione del marchio.

Il **beneficio** che avranno coloro che riceveranno il Marchio Famiglia è costituito dalla opportunità di avere un riconoscimento a livello regionale come associazione/esercizio/pubblica amministrazione "orientata" alla famiglia. A tal fine sarà compito della Regione, attraverso l'Osservatorio regionale per l'infanzia e l'adolescenza, realizzare e diffondere una guida apposita che verrà ampiamente divulgata alle famiglie del Veneto.

Presso tutti i soggetti che riceveranno il Marchio Famiglia sarà assicurata congrua quantità di materiale informativo circa il Marchio stesso.

Il Bando è aperto; il Marchio Famiglia sarà assegnato a partire dal 15/01/2008.

Periodicamente saranno assegnati altri Marchi e l'assegnazione del medesimo avrà durata biennale.

La concessione del Marchio da parte della Regione Veneto è a titolo gratuito.

Il possesso del Marchio Famiglia è sinonimo di garanzia rispetto alle famiglie.